

SCHEMA PROGETTO

Nome e contatti del proponente

- | | |
|--------------------|---------------------|
| • Nome | Filippo |
| • Cognome | Lo Presti |
| • Carta d'identità | AU2500966 |
| • Codice fiscale | LPRFPP87S13A089W |
| • Telefono | 393 003 4031 |
| • Indirizzo mail | labiddina@gmail.com |

Titolo del progetto

ARTE URBANA E CENTRO STORICO
L'abbandono e la riappropriazione

Breve descrizione

La proposta progettuale prevede l'implementazione delle opere di arte urbana presenti nel centro storico, con l'obiettivo di realizzare un percorso di visita interno che metta in risalto la caratteristica pianta urbana labirintica, con i suoi palazzi storici e le casette più popolari marcate dalla presenza iconica dei cristalli di gesso. L'arte urbana assurge al ruolo di collante tra vecchio e nuovo, instaurando un dialogo tra le architetture e lo sguardo del visitatore.

Descrizione dettagliata del progetto - (max 2 pagine)

PREMESSA

CAMPO D'AZIONE: MISSIONE E OBIETTIVI

L'associazione culturale "La Biddina", nata a maggio 2017, mira a creare una comunità interessata e consapevole, socialmente attiva, attenta all'ambiente che la circonda, al fine di apprezzare, valorizzare e sviluppare il territorio inteso, non meramente come luogo fisico, ma come risorsa umana, paesaggistica e storica. La nostra principale missione è, fin dal primo momento, quella di incentivare gli abitanti a ri-innamorarsi del proprio paese. I nostri principali obiettivi sono:

- L'arte pubblica come segno tangibile;
- Cura del posto e maggiore attenzione ai luoghi che ci raccontano;
- Valorizzazione e promozione turistica del territorio.

Per noi l'arte pubblica è soprattutto uno strumento per attivare il discorso civico e per generare momenti di incontro tra arte e cittadini. Un modo per incentivare la comunità a sentire un senso di orgoglio e di rispetto per la cosa pubblica, un senso di appartenenza. È l'arte che, in contesti di disagio culturale e sociale, diventa una pratica culturale a disposizione di tutti e che mette il pubblico nella condizione di generare relazioni personali nei confronti dell'opera stessa. Che modifica la morfologia delle città e del territorio diventando l'atto che innesca processi di riattivazione urbana e umana, invogliando a guardarsi ancora intorno, a uscire fuori dalle proprie abitazioni accogliendo / criticando la storia che gli viene raccontata.

Occuparsi di arte pubblica vuol dire soprattutto costruire una narrazione aperta e fruibile, perché si torni ad avere “confidenza” con l’arte e che essa abbia la capacità di incidere sulla vita di ciascuno di noi. La Street Art arriva immediata, pungente, puntuale, ai cuori di tutti. Nasce da una istanza spontanea di comunicare con tutti indiscriminatamente, parla con un idioma chiaro dove le parole sono quasi superflue, e si presenta all’improvviso, senza che nessuno se lo aspetti. La Street art è un potente agente di ri-sentimentalizzazione di territori dimenticati.

Lo scopo è ridare vita e nuovo respiro a Grotte, educando le persone a una nuova consapevolezza del territorio, dell’abitare in un luogo e di viverlo in comunità. Gli interventi solitamente stimolano l’interesse degli abitanti, verso sé stessi e il posto che vivono attraverso il processo di riattivazione e di stimolazione visiva.

CONTINUITÀ DELL’AZIONE: LA COSTITUZIONE DEL PARCO URBANO

Implementare le opere si ritiene necessario al fine di istituzionalizzare la costituzione di un Parco Urbano di Arte Pubblica, che attraverso la realizzazione di un percorso turistico di fruizione, l’integrazione con l’offerta turistica locale (agroalimentare, paesaggistica, turismo lento, culturale - attraverso la presenza dei premi letterari), la comunicazione attiva online e offline, nonché l’aumento della presenza dei cosiddetti “Cacciatori di Street art”, andrebbe non solo a connotare il paese come sensibile ai temi dell’arte contemporanea e della creatività, caratteristica fondamentale anche in un’ottica di accesso ai bandi indetti dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea, ma ne implementerebbe l’appeal turistico. Tale considerazione viene fatta dall’Associazione in relazione alla continua crescita di visitatori, che nell’ultimo anno ha contato circa 1000 presenze, nonché all’avvio di rapporti di partenariato con guide nazionali ed europee e servizi su televisioni nazionali e media internazionali (National Geographic UK).

MODALITÀ DI ATTUAZIONE

La proposta progettuale prevede la realizzazione di nuove opere d’arte site-specific nel centro storico, in continuità col processo già avviato dal 2017. Particolare attenzione verrà posta sulla rifunzionalizzazione dei vuoti urbani che si vengono a creare dal crollo spontaneo di case vetuste o dalla demolizione programmata ad opera di privati. Tali vuoti, potenziati dal fascino delle stratificazioni del tempo a vista d’occhio, spesso subiscono la degradazione dovuta alla discarica di materiale di risulta e spazzatura, che li rende poco gradevoli esteticamente e altamente insalubri, aumentando la connotazione negativa del centro storico, che nonostante sia in gran parte disabitato, conta la presenza di numerosi nuclei abitativi di autoctoni, vede un costante aumento di acquisto di case da parte della comunità ceca, e di case fruite stagionalmente dal “turista di ritorno”.

L’azione prevede la presenza sul luogo di artisti di chiara fama nel settore, attraverso residenze artistiche dalla durata di 5-10 giorni, che permettano agli artisti di conoscere e toccare con mano la realtà del paese, entrando in contatto diretto con gli abitanti del posto, instaurando rapporti di amicizia e indagando desideri, storie e tradizioni. Un processo che permette di portare a termine una ricerca artistica fortemente legata e apprezzata dalla comunità con la quale si entra in contatto.

Sulla scorta dell’esperienza acquisita in questi anni di attività si prevede per il 2023 la presenza di 2/3 artisti, di fama internazionale nel campo della Street art.

Stima approssimativa dei costi

Riportiamo le voci di spesa e i relativi costi che La Biddina prevede di spendere per la realizzazione di tre residenze artistiche della durata di 7 giorni

VOCI DI SPESA	
vitto	Euro 200
alloggio	Euro 200
siae	Euro 400
cachet	Euro 2000
rimborso spese viaggio	Euro 200
totale	Euro 3.000

In conclusione, chiediamo un contributo pari a € 3.000,00 come da tabella, considerando che la parte restante sarà recuperata tramite sponsor privati e donazioni libere.

Foto e documenti aggiuntivi

Si allegano foto del festival









Grotte, 16/07/2023

Filippo Lo Presti