

**COMUNE DI GROTTE,
Piazza Umberto I, 92020, Grotte**

**AL SINDACO,
ALL'ASSESSORE ALLA CULTURA**

**e
AL COMANDO DI POLIZIA MUNICIPALE**

OGGETTO	Presentazione della documentazione relativa alla presentazione di proposte progettuali da finanziare ai sensi dell'art.6, comma 1, della L.R. 5/2015, DEMOCRAZIA PARTECIPATA ANNO 2020
----------------	---

Il sottoscritto **Filippo Lo Presti** nato ad Agrigento il 13/11/1987, C. F. **LPRFPP87S13A089W**, residente a Grotte, Viale della Vittoria n.257, CAP 92020, Tel.3930034031, e-mail filippo.lopresti@ingpec.eu, nella qualità di **Rappresentante legale** dell'associazione "**La Biddina**" con codice fiscale **90030400841** avente sede legale in Grotte, Viale della Vittoria n.257, CAP 92020,

in relazione all'avviso di presentazione di proposte progettuali da finanziare ai sensi dell'art.6, comma 1, della L.R. 5/2015, **DEMOCRAZIA PARTECIPATA ANNO 2020**, pubblicato in data **14/11/2020**, **Prot. n. 13524**, trasmette la sotto elencata documentazione:

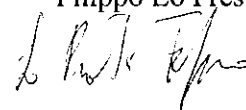
- o **Scheda progetto;**
- o **Copia conforme all'originale C.I. legale rappresentante.**

CHIEDE

- la concessione, di un finanziamento ai sensi dell'art. 6, comma 1, della L.R. 5/2015 di € 3000.00 come da scheda progetto allegata.

Distinti saluti
Grotte, 02/12/2020

Il Legale Rappresentante
Filippo Lo Presti



DEMOCRAZIA PARTECIPATA

SCHEMA PROGETTO

Nome e contatti del proponente

- | | |
|--------------------|---------------------|
| • Nome | Filippo |
| • Cognome | Lo Presti |
| • Carta d'identità | AU2500966 |
| • Codice fiscale | LPRFPP87S13A089W |
| • Telefono | 393 003 4031 |
| • Indirizzo mail | labiddina@gmail.com |

Titolo del progetto

ARTE URBANA E CENTRO STORICO
L'abbandono e la riappropriazione

Breve descrizione

La proposta progettuale prevede l'implementazione delle opere di arte urbana presenti nel centro storico, con l'obiettivo di realizzare un percorso di visita interno che metta in risalto la caratteristica pianta urbana labirintica, con i suoi palazzi storici e le casette più popolari marcate dalla presenza iconica dei cristalli di gesso. L'arte urbana assurge al ruolo di collante tra vecchio e nuovo, instaurando un dialogo tra le architetture e lo sguardo del visitatore.

L'associazione, pertanto, non avendo alcuno scopo di lucro, dato il successo riscontrato negli ultimi anni e considerate le difficoltà relative alla sostenibilità economica del progetto, in termini di liquidità immediata, chiede all'Amministrazione di prendere in considerazione la possibilità di stanziare parte dei contributi previsti, al fine di sostenere il progetto.

Descrizione dettagliata del progetto - (max 2 pagine)

PREMESSA

CAMPO D'AZIONE: MISSIONE E OBIETTIVI

L'associazione culturale "La Biddina", nata a maggio 2017, mira a creare una comunità interessata e consapevole, socialmente attiva, attenta all'ambiente che la circonda, al fine di apprezzare, valorizzare e sviluppare il territorio inteso, non meramente come luogo fisico, ma come risorsa umana, paesaggistica e storica. La nostra principale missione è fin dal primo momento il tentativo di incentivare gli abitanti a ri-innamorarsi del proprio paese. I nostri principali obiettivi sono:

- L'arte pubblica come segno tangibile
- Cura del posto e maggiore attenzione ai luoghi che ci raccontano
- Valorizzazione e promozione turistica del territorio

Per noi l'arte pubblica è soprattutto uno strumento per incitare il discorso civico e per generare momenti di incontro tra arte e cittadini. Un modo per incentivare la comunità a sentire un senso di orgoglio e di rispetto per la cosa pubblica, un senso di appartenenza. È l'arte che, in contesti di disagio

culturale e sociale, diventa una pratica culturale a disposizione di tutti e che mette il pubblico nella condizione di generare relazioni personali nei confronti dell'opera stessa. Che modifica la morfologia delle città e del territorio diventando l'atto che innesca processi di riattivazione urbana e umana, invogliando a guardarsi ancora intorno, a uscire fuori dalle proprie abitazioni accogliendo / criticando la storia che gli viene raccontata.

Occuparsi di arte pubblica vuol dire soprattutto costruire una narrazione aperta e fruibile, perché si torni ad avere "confidenza" con l'arte e che essa abbia la capacità di incidere sulla vita di ciascuno di noi. La Street Art arriva immediata, pungente, puntuale, ai cuori di tutti. Nasce da una istanza spontanea di comunicare con tutti indiscriminatamente, parla con un idioma chiaro dove le parole sono quasi superflue, e si presenta all'improvviso, senza che nessuno se lo aspetti. La Street art è un potente agente di ri-sentimentalizzazione di territori dimenticati.

Lo scopo è ridare vita e nuovo respiro a Grotte, educando le persone a una nuova consapevolezza del territorio, dell'abitare in un luogo e di viverlo in comunità. Gli interventi solitamente stimolano l'interesse degli abitanti, verso sé stessi e il posto che vivono attraverso il processo di riattivazione e stimolazione visiva.

CONTINUITÀ DELL'AZIONE: LA COSTITUZIONE DEL PARCO URBANO

A seguito del precedente sostegno attraverso la Democrazia Partecipata, che ha consentito la realizzazione di n. 4 opere di arte urbana, che hanno incontrato una grande approvazione da parte della comunità grottese, si è ritenuto importante partecipare al nuovo Avviso, al fine di implementare la "collezione" a cielo aperto del paese di Grotte.

La realizzazione di ulteriori 2/3 opere, porterebbe il numero di murali da 14 a 17.

Questo aumento significativo è necessario al fine di istituzionalizzare la costituzione di un Parco Urbano di Arte Pubblica, che attraverso la realizzazione di un percorso turistico di fruizione, l'integrazione con l'offerta turistica locale (agroalimentare, paesaggistica, turismo lento, culturale - attraverso la presenza dei premi letterari), la comunicazione attiva online e offline, nonché l'aumento della presenza dei cosiddetti "Cacciatori di Street art", andrebbe non solo a connotare il paese come sensibile ai temi dell'arte contemporanea e della creatività, caratteristica fondamentale anche in un'ottica di accesso ai bandi indetti dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea, ma ne implementerebbe l'appeal turistico. Tale considerazione viene fatta dall'Associazione in relazione alla continua crescita di visitatori, che nell'ultimo anno ha contato circa 500 presenze, nonché all'avvio di rapporti di partenariato con guide nazionali ed europee.

MODALITÀ DI ATTUAZIONE

La proposta progettuale prevede la realizzazione di nuove opere d'arte site-specific nel centro storico, in continuità col processo già avviato dal 2017. Particolare attenzione verrà posta sulla rifunzionalizzazione dei vuoti urbani che si vengono a creare dal crollo spontaneo di case vetuste o dalla demolizione programmata ad opera di privati. Tali vuoti, potenziati dal fascino delle stratificazioni del tempo a vista d'occhio, spesso subiscono la degradazione dovuta alla discarica di materiale di risulta e spazzatura, che li rende poco gradevoli esteticamente e altamente insalubri, aumentando la connotazione negativa del centro storico, che nonostante sia in gran parte disabitato, conta la presenza di numerosi nuclei abitativi di autoctoni, vede un costante aumento di acquisto di case da parte della comunità ceca, e di case fruite stagionalmente dal "turista di ritorno".

L'azione prevede la presenza sul luogo di artisti di chiara fama nel settore, attraverso residenze artistiche dalla durata di 5-10 giorni, che permettano agli artisti di conoscere e toccare con mano la realtà del paese, entrando in contatto diretto con gli abitanti del posto, instaurando rapporti di amicizia

e indagando desideri, storie e tradizioni. Un processo che permette di portare a termine una ricerca artistica fortemente legata e apprezzata dalla comunità con la quale si entra in contatto.

Sulla scorta dell'esperienza acquisita in questi anni di attività si prevede per il 2021 la presenza di 2 artisti, di fama internazionale nel campo della Street art.

Stima approssimativa dei costi

Riportiamo le voci di spesa e i relativi costi che La Biddina prevede di spendere per la realizzazione di due residenze artistiche della durata di 7 giorni

VOCI DI SPESA	
vitto	Euro 25 x 7 gg = 175
alloggio	Euro 20 x 7 gg = 140
materiali	Euro 300
cachet	Euro 800
rimborso spese viaggio	Euro 200
totale x 1 artista	Euro 1.615
totale x 2 artisti	Euro 3.230

Finora l'associazione ha sostenuto in autonomia le spese relative alla Street art, grazie anche all'aiuto prezioso delle donazioni liberali da parte di privati, che sostengono da sempre il progetto e che si sono resi disponibili anche a supporto della presentazione di tale proposta, disponibilità che garantirebbe la copertura della parte restante per l'attivazione delle residenze.

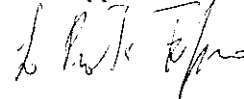
In conclusione, chiediamo a questa Amministrazione un contributo pari a €3.000,00 come da tabella.

Foto e documenti aggiuntivi (Facoltativo)

Si allega portfolio fotografico dei murali realizzati dalla Biddina

Grotte, 02/12/2020

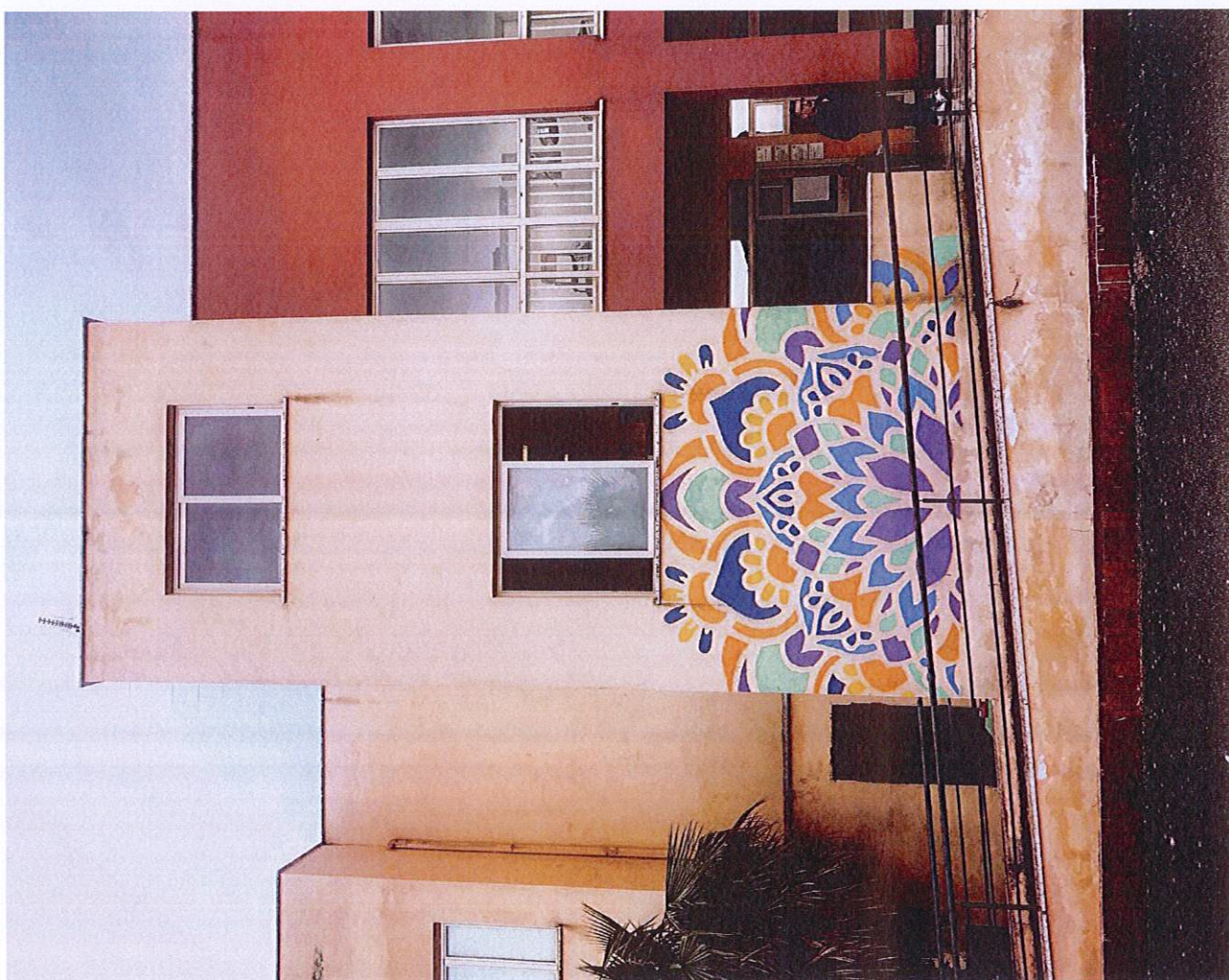
Filippo Lo Presti





EMANUELE POKI
SYSTEMA NATURAE
2019

GIORGIO GIERI
ARTE PARTECIPATA
2018





LIGAMA
LA BIDDINA
2020

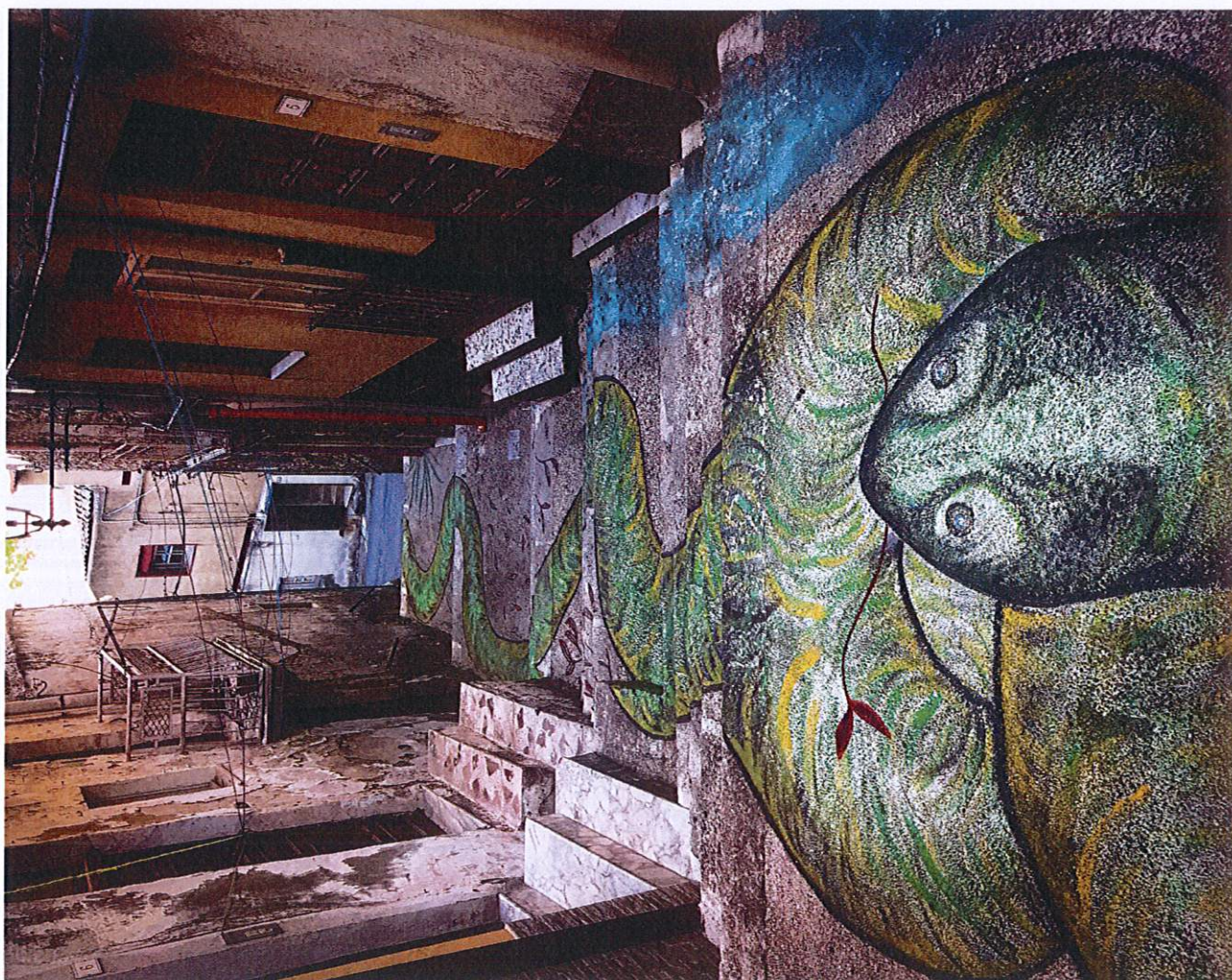


GABEL
SANTA VENERA
2020



LUVI
LA BIDDINA
2017

SINMETRO
LA BIDDINA
2017





MAKE
U'LAVATURI
2018

GUTAN
MATRILINEARE
2019









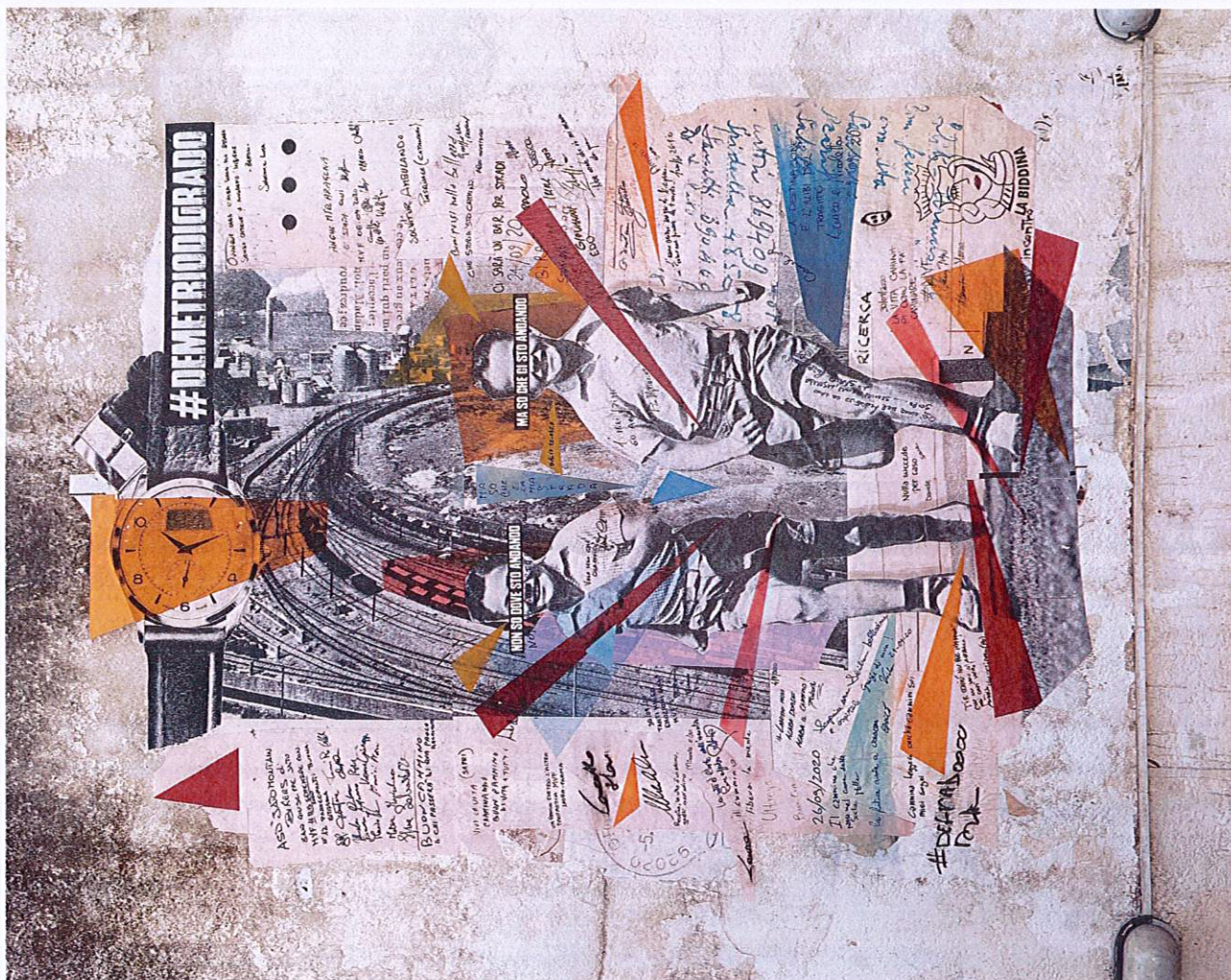


ALFALFA
LA BIDDINA
2019



LUIS GOMEZ DE TERAN
BOY WITH STONE EARING
2020

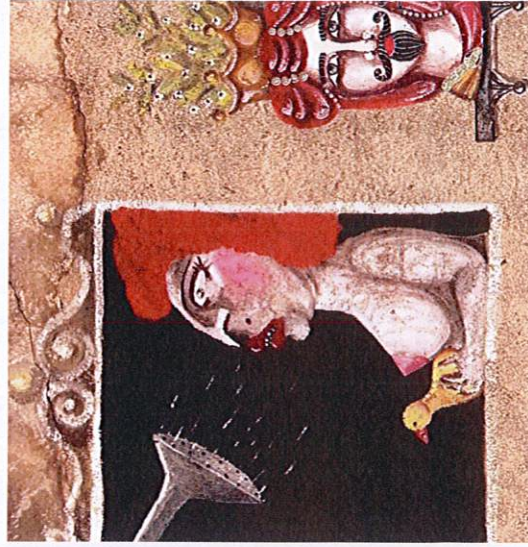
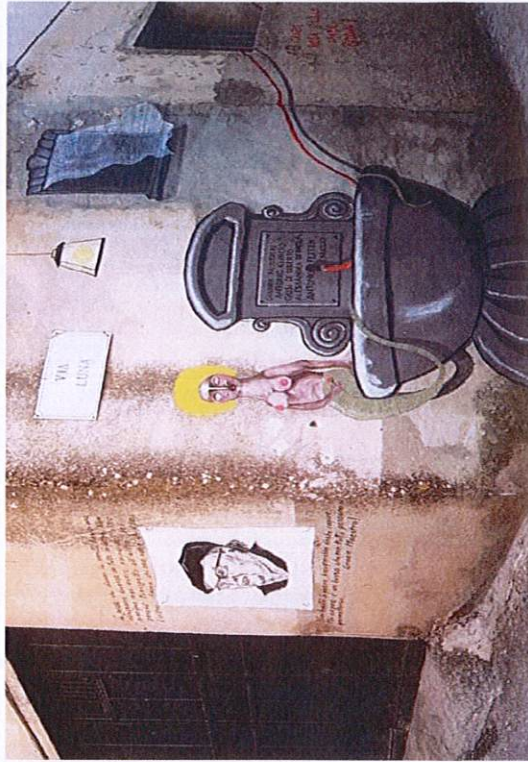
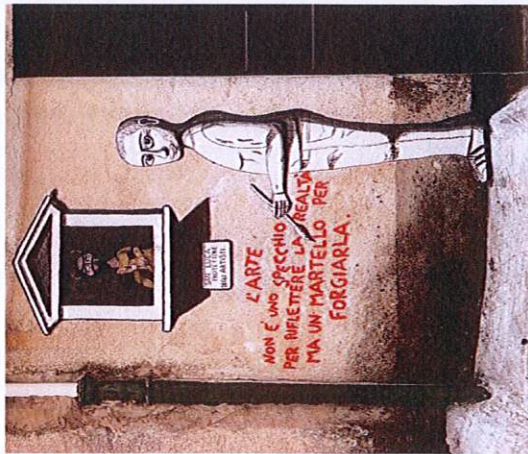
DEMETRIO DI GRADO
NON SO DOVE STO ANDANDO/
MA SO CHE CI STO ANDANDO
2020





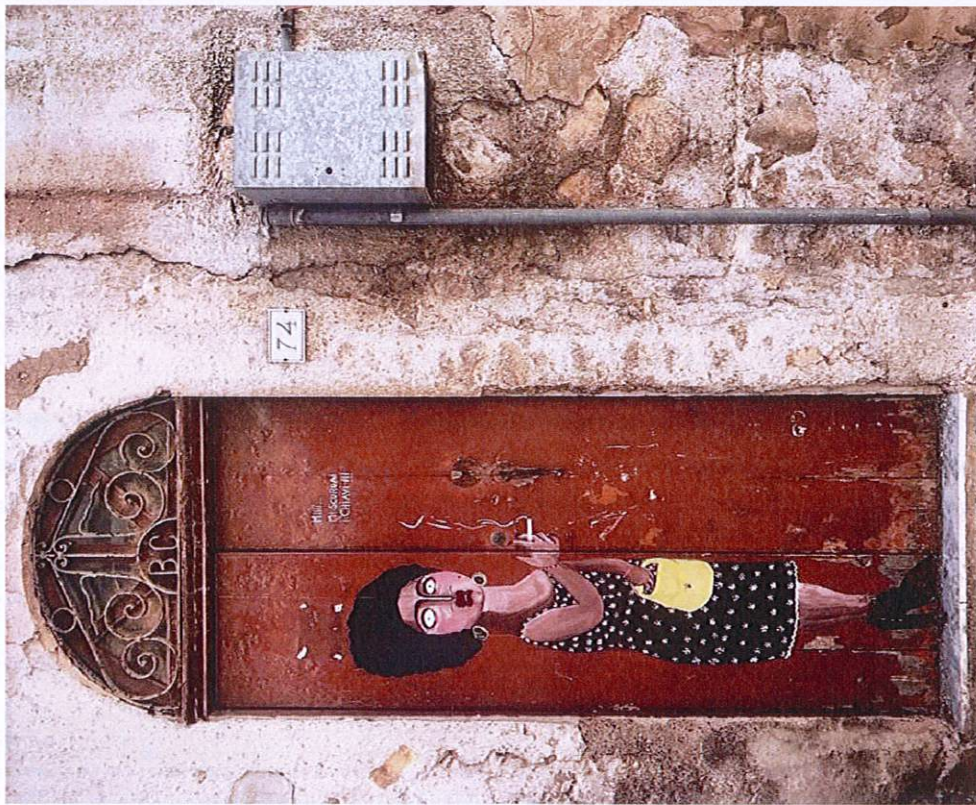


EMA JONES
JACKSON
2019



ARTISTI UNITI PER LA BIDDINA

2019



ANTONIO GREGORIO MARIA NUCCIO

2019



ANTONIO CURCIO

2019

