



COMUNE DI CASTROFILIPPO



COMUNE DI GROTTI

PROT. 2697/2017

Ufficio Comune di Aro "Grotte – Castrolibero"

Comune di GROTTI (Capofila ARO)

Piazza Umberto I - 92020 Grotte (AG)

Tel. 0922.947511 – Fax 0922.947529

Email: Info@comunedigrotte.org Pec: comunedigrotte@pec.it

Avviso pubblico per la manifestazione di interesse alla sponsorizzazione delle iniziative per la promozione della raccolta differenziata "Comunicazione locale CONAI 2016"

PREMESSO CHE:

L' A.R.O. *Grotte-Castrolibero*, nell'ambito del progetto "Comunicazione locale 2016" finanziato dal CONAI intende promuovere un Avviso Pubblico con cui acquisire manifestazioni di interesse al fine di individuare soggetti del privato sociale, e no profit, presenti nei due comuni, per la realizzazione delle iniziative previste nel progetto di comunicazione per la raccolta differenziata "Castrolibero ricicla – Grotte ricicla", da realizzarsi nei due comuni che fanno parte dell'ARO *Grotte-Castrolibero*, nel corso dell'anno 2016 e del primo semestre 2017 nell' ambito della seguente attività:

- a) Documentario sul patrimonio naturale raccolta e differenziata (Grotte – Castrolibero);
- b) Evento estivo "CASTROFILIPPO RICICLA" (Castrolibero);
- c) Eco-festa di Natale e/o Pasqua (Castrolibero);
- d) Manifestazione per la raccolta differenziata "GROTTE RICICLA" (Grotte);
- e) Manifestazione " Un anno di raccolta differenziata " (Grotte);
- f) Realizzazione campagna di comunicazione.

VISTI:

- l'art. 43 della Legge n. 449/97 "Misure per la stabilizzazione della Finanza Pubblica" che consente alle Pubbliche Amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazioni con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie di bilancio nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali;
- l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 che estende ai Comuni e agli altri Enti Locali la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazioni, accordi di collaborazione e convenzioni ai sensi del citato art. 43 Legge n. 449/1997;
- l'art. 18 L.R. 2/02 Disposizioni programmatiche e finanziarie per l'anno 2002 secondo il quale la compartecipazione finanziaria e la sponsorizzazione possono avere luogo sotto forma di erogazione finanziaria, ovvero mediante prestazione diretta e/o gratuita di servizi, cessione o fornitura gratuita di beni strumentali alla realizzazione delle attività;
- il D. Lgv. n. 50/2016;

RENDE NOTO

Art. 1

Finalità e Logistica

E' interesse dell' A.R.O. *Grotte-Castrolibero*, per le finalità di cui sopra e per garantire la buona riuscita del progetto nel realizzare le manifestazioni ed eventi in sintesi sopra meglio indicati e al fine di promuovere la cultura della raccolta differenziata nel rispetto del territorio amministrato al fine di migliorare la raccolta differenziata, in particolare nel territorio ARO realizzato tra i Comuni di Grotte e Castrolibero, concludere contratto/i di sponsorizzazione tendenti a realizzare l'acquisizione a titolo gratuito di contributi economici, beni, servizi e/o prestazioni a supporto delle manifestazioni della "Campagna di comunicazione locale CONAI 2016".

Art. 2
Soggetti

I contratti di sponsorizzazione possono essere sottoscritti con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale chiunque, in ragione della propria attività si occupa di problematiche non in conflitto con l'interesse pubblico.

Art. 3
Pluralità di sponsor

L'Amministrazione, al fine di massimizzare le economie di spesa, qualora lo ritenga opportuno potrà accettare offerte di più sponsor facenti parte della stessa categoria merceologica o attività, assicurando la presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Le offerte sono valutate dal responsabile competente, nel rispetto dei criteri stabiliti nell'avviso pubblico.

Art. 4
Definizioni ai fini del presente avviso

1. per *contratto di sponsorizzazione* s'intende un contratto mediante il quale l'**ARO** dei Comuni (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*sponsor*), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale e/o marchio in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
2. per *sponsorizzazione*, ogni contributo economico e/o in beni, servizi, prestazioni, interventi provenienti da terzi a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale e/o marchio aziendale;
3. per *sponsor*, il soggetto pubblico e/o privato che intende stipulare il contratto di sponsorizzazione;
4. per *spazio pubblicitario*, lo spazio fisico, o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dall'Unione per la sua pubblicità.

Art. 5
Categorie di beni / servizi

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 2 che siano in grado di assicurare, compatibilmente con la normativa di riferimento:

a) **Uno o più dei sottolencati beni e/o servizi,**

- servizio service audio - luci
- servizio di vigilanza a titolo esemplificativo Associazioni di volontariato della Protezione Civile o altre associazioni qualificate, a sostegno dei Responsabili della Sicurezza;
- servizi di B&B per vitto, alloggio, trasporti in città degli ospiti che saranno, di volta in volta, individuati dal responsabile del progetto secondo le necessità;
- servizio di stampa di materiale pubblicitario (manifesti, volantini, brochure con carico di distribuzione negli appositi spazi);
- servizio di pubblicizzazione dell'evento;

b) **la concessione di contributi diretto di uno o più eventi facenti parte del progetto**

Art. 6
Pubblicazione avviso

Dell'avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio inserito nel sito internet dell'**ARO** dei Comuni e con altre forme di pubblicità ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.

Art. 7
Obblighi delle parti

Gli obblighi dello sponsor saranno definiti secondo i contenuti di cui al precedente art. 5 che saranno oggetto di negoziazione.

L'ARO dei Comuni si impegna a garantire un ritorno di immagine assicurando la possibilità di veicolare il logo/marchio dello sponsor nella campagna di comunicazione, attraverso gli strumenti di pubblicità, cartacei, virtuali, materiale informativo e comunicati stampa.

Lo sponsor dovrà mettere a disposizione in tempi brevi, visto l'imminente inizio del progetto, ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio o del logo.

Art. 8

Requisiti, modalità e termini di presentazione dell'offerta

L'offerta deve essere presentata in forma scritta ed indicare l'accettazione delle condizioni previste nell'avviso pubblico.

Le proposte di sponsorizzazioni devono contenere i seguenti elementi: i dati fiscali e di identificazione del proponente, una breve illustrazione dell'attività dello sponsor, la forma di sponsorizzazione offerta. L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

1. l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la pubblica amministrazione di cui agli artt. 120 e seguenti della Legge 689/81, ed ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale tenendo conto dell'aggiornamento in merito di cui all'art. 80 nuovo codice degli appalti D. Lgv. n. 50/2016

2. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

3. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;

4. l'eventuale nome del rappresentante legale o del soggetto munito del potere di rappresentanza;

5. l'impegno da parte dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità e adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

I soggetti interessati dovranno far pervenire l'istanza in busta chiusa o a mezzo pec recante la dicitura: "Offerta di sponsorizzazione per progetto *Comunicazione locale CONAI 2016 Grotte Ricicla – Castrofilippo Ricicla*"

Ai seguenti indirizzi comunedigrotte@pec.it, protocollo.comune.castrofilippo@pec.it ovvero consegnata a mano ai rispettivi Uffici protocollo dei due comuni,

l'offerta dovrà essere presentata, entro e non oltre il 20 marzo 2017 alle ore 12:00.

Art.9

Esame delle proposte

Le offerte pervenute saranno valutate dal responsabile Economico Finanziario dell'ARO e di cui ordinate secondo il criterio del maggior finanziamento e del maggior vantaggio economico complessivo.

In caso di candidature, in diretta concorrenza fra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza, economicità e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque una coesistenza delle proposte. In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura, l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte, l'amministrazione procede ad indicare il/i soggetto/i individuato/i quale/i sponsor alla stipulazione del contratto.

Art.10

Contratto di sponsorizzazione

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

1. L'individuazione dell'oggetto del contratto;

2. Valore della sponsorizzazione;

3. Impegni e/o obblighi dello sponsee;

4. Modalità della veicolazione pubblicitaria della ragione sociale e/o marchio dello sponsor da parte dello sponsee;

5. Impegni e/o obblighi dello sponsor;

6. Forniture e servizi da eseguire a corrispettivo dell'attività dello sponsee e/o contributo economico concesso;

7. Verifiche e controlli su attività dello sponsor;

8. Profili economici del rapporto contrattuale;

9. Recesso;
 10. Inadempimenti e risoluzione del contratto;
 11. Risoluzione controversie relative all'esecuzione del contratto;
 12. Spese e disposizioni contrattuali finali.
- Le eventuali spese di registrazione restano a carico dello Sponsor.

Art. 11

Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'ARO, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

1. ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
2. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine alle proprie iniziative;
3. la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Art. 12

Verifiche e controlli

Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte dell'Amministrazione, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor.

La notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

Art. 13

Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del procedimento è l'Arch. CALI e l'Arch. Taibi.

Per informazioni in ordine al presente bando è possibile contattare i seguenti numeri telefonici del Servizio: 0922/

Referente Arch. CALI (GROTTA) - 0922/947523
Arch. TAIBI (CASTROFILIPPO) - 0922-825132

Art. 14

Norme di Rinvio

Per tutto quanto non espressamente previsto si fa rinvio alle norme previste sui contratti di sponsorizzazione rappresentando che per ogni controversia il foro competente è quello di Agrigento.